

INFOGRAPHIE
UN CONTENU ORIGINAL ET
VIRAL POUR LA NOTORIÉTÉ
DE VOTRE MARQUE

Plan de route

- Présentation de l'infographie
- Les objectifs d'une infographie
- Quelques réalisations



"1 image
vaut mieux que
mille mots."



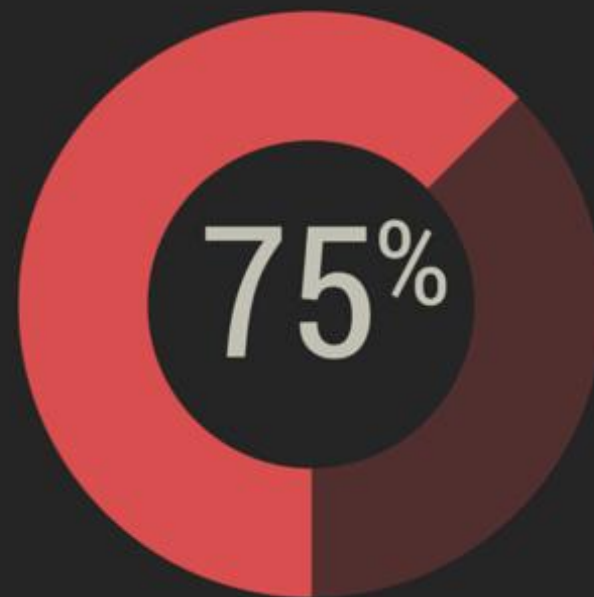
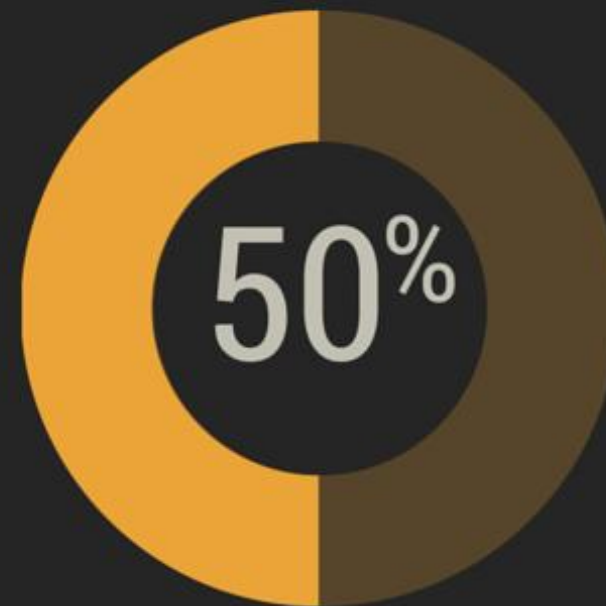
**POURQUOI NOTRE
CERVEAU AIME LES
INFOGRAPHIES ?**


Le saviez-vous ?

Selon Google Trends, 62 millions de résultats pour le terme de recherche « infographie » ont été recensés en Avril 2015. Les images couleur augmentent notre volonté de lire de 80%, et 90% de l'information transmise au cerveau est visuelle.



1/10ème de secondes c'est le temps qu'il nous faut pour déchiffrer un visuel



A photograph of a man wearing a dark hat and a light-colored t-shirt, leaning his head on his arm on a desk. He appears to be looking at a laptop screen, which is partially visible on the right. The scene is lit with warm, golden light, possibly from a window. The background shows a window with green foliage outside.

Nous devons comprendre rapidement les choses car nous sommes surchargés d'informations

Nous recevons 5 fois plus d'informations aujourd'hui qu'en 1986
En moyenne, 28% des mots d'une page web sont lus



*Les infographies
nous aident à
obtenir plus
d'informations
car...*

**ELLES SONT PLUS ENGAGEANTES
ELLES SONT PLUS ACCESSIBLES
ELLES SONT PLUS PERSUASIVES
ELLES SONT PLUS FACILES À SE REMÉMORER**

Elles peuvent avoir plusieurs formes



FLOWCHARTS



MAPS



**LISTES DE PHOTOS
OU PHOTOS ILLUSTRÉES**



COMPARAISONS



**ARTICLES
VISUELS**



TIMELINE



**DATA
VISUALISATION**

OBJECTIFS

**SÉDUIRE & ATTIRER
SE LIRE FACILEMENT**

ETRE VIRALE

S'EXPORTER

AMÉLIORER VOTRE TRAFIC & VOTRE IMAGE

AMÉLIORER VOTRE RÉFÉRENCEMENT

DÉMONTRER VOTRE EXPERTISE

Les bonnes composantes d'une infographie

- **TITRE** : Votre titre ne doit pas comporter plus de 70 caractères
- **COULEUR** : Utilisez une couleur qui appuie vos données pas pour « faire jolie »
- **DONNÉES** : Une infographie n'est pas une succession de graphiques aléatoires
- **VISIBLE & LISIBLE** : Votre infographie doit être lisible sur chaque support, une largeur de 600px est recommandée
- **A JOUR** : N'oubliez-pas d'updater vos données au risque de donner une information erronée



Les infographies

*Au cœur du parcours
de conversion*



Identifier

A quelle étape

Se trouve votre prospect

Sensibilisation

Vos clients potentiels savent-ils qu'il existe des solutions à leur problématique métier ou fonctionnelle ou continuent-ils à utiliser des solutions inefficaces sans chercher d'autres solutions ?

Investigation

Vos clients potentiels pensent-ils à vous quand ils commencent à chercher une solution à leur problématique ? Vous trouvent-ils facilement

Validation

Vos clients potentiels vous choisissent-ils après avoir étudié les différentes solutions du marché? Performez-vous bien par rapport à la concurrence?

Prêt à commencer ?

01. Vizualize
02. Google Developers
03. Easel.ly
04. Piktochart
05. Infogr.am
06. Visual.ly
07. InFoto Free
08. Venngage...

Pour un détail des outils c'est par ici
: <http://www.creativebloq.com/infographic/tools-2131971>

Quelques Exemples

<http://blog.laparenthesedigitale.com/fundeego-plateforme-de-crowdfunding-en-infographie/>

<http://blog.laparenthesedigitale.com/branding-le-grand-oublie-des-pme/>

<http://blog.laparenthesedigitale.com/infographie-les-grands-defis-de-lhorlogerie/>

<http://blog.laparenthesedigitale.com/infographie-montreux-jazz-festival/>

<http://www.vovablog.ch/infographie-le-stand-up-paddle/>

LE PROJET RAPIUM (INFOGRAPHIE)

ON VOUS DIT MERCI!
C'EST AU NOM DE TOUTE L'ÉQUIPE RAPIUM ET DES LIGES GANTONNES CONTRE LE CANCER QUE JE VOUS REMERCIÉ.

BIEN À VOUS CE PROJET ANIMATEUR AVANCÉ, NOUS AVONS ATTENDU PLUS DU DOUBLE DE L'OBJECTIF INITIAL, CE QUI EST EXTREMEMENT ENCOURAGEANT ET MOTIVANT POUR LA SUITE.

EN RETOURNANT MIES SINCÈRES REMERCEMENTS JE VOUS PRIÉ DE RECEVOIR MES CONTRIBUTEURS MIES SALUTATIONS MUSICALES. [Remerces Projeur](#)

C'est quoi le projet Rapium ?

A PROPOS
Rapium est un projet musical qui vise à créer un album de musique électronique. L'album est en cours de production et sera disponible en septembre 2015. L'album est financé par le crowdfunding Rapium. Plus de 100 personnes ont contribué au projet et nous sommes très reconnaissants envers tous les contributeurs. Le tout est maintenant terminé.

"Grâce à la compilation Rapium nous allons pouvoir sensibiliser les jeunes car l'acheteur deviendra donateur".

MONTANT RECOLTE
11'510 CHF

ALORS QUE...
8 contributeurs

L'objectif financier initial était de 5'000 CHF!

Récompenses

- Appartez sur le front final de la compilation, exclusivement réservé à nos premiers donateurs et à nos partenaires.
- Recevez un t-shirt à part entière de l'équipe Rapium qui sera livré le 22.09.2015 au 19 Club de Lausanne!
- Une fois terminée et sur le marché, recevez la compilation Rapium directement chez vous! (contre paiement en décembre 2015)
- La possibilité d'apparaitre dans le clip musical Rapium qui sera réalisé avec toutes les grandes villes de pays avec plus de 40 artistes issus de toute la Suisse!

Et pour finir...

- Recevez un t-shirt à part entière de l'équipe Rapium qui sera livré le 22.09.2015 au 19 Club de Lausanne!
- Recevez un t-shirt à part entière de l'équipe Rapium qui sera livré le 22.09.2015 au 19 Club de Lausanne!

VIDEO

<http://fundeego.com/>

VOUS SOUHAITEZ FINANCER VOTRE PROJET? NE MANQUEZ PAS CEUX PROCHAINS!
<http://fundeego.com/>

Etude de cas Fundeego



Problématique client : Augmenter sa visibilité en présentant sa plateforme et service

(la parenthèse)
digitale

Proposition : Communiquer sur la plateforme et ses services via un format plus fun à partager. Reprise de la charte graphique / C'est qui/C'est quoi/Fonctionnement/Pourquoi soutenir/Lien vers le site



<http://blog.laparenthesedigitale.com/fundeego-plateforme-de-crowdfunding-en-infographie/>

325 vues

Etude de cas EPHJ



Problématique client : Retranscrire le 1er débat « Les grands défis de l'horlogerie » au salon international LEADER DE LA HAUTE PRECISION

(la parenthèse)
digitale

Proposition : Donner une "global picture" en utilisant le procédé narratif du storytelling



<http://blog.laparenthesedigitale.com/infographie-les-grands-defis-de-lhorlogerie/>

343 vues

(la parenthèse)
digitale

VOUS ACCOMPAGNE DANS LA CONCEPTION,
LA RÉALISATION ET LA DIFFUSION DE VOS
INFOGRAPHIES

MICHAELLE CHENNAF
LAPARENTHESDIGITALE.COM