

#TIPCARD 1

BLOG

A GARDER EN TÊTE!

AVANT DE COMMENCER ASSUREZ-VOUS DE :

- Désigner la personne qui sera en charge de votre social media
- Identifier les profils présents sur vos réseaux sociaux
- Former votre équipe de ventes à utiliser les canaux sociaux pour générer des leads et acquérir de nouveaux clients
- Créer une "Social Media Policy" afin d'harmoniser les pratiques pour vos employés
- Encourager vos employés à participer et à entrer en conversation avec vos cibles

TO DO

- Objectifs**
- > Augmenter la notoriété de votre marque / Asseoir votre expertise à travers votre secteur d'activité
 - > Encourager les partages et commentaires / Générer de nouveaux contacts à travers les inscriptions du blog
 - > Liens externes
-

- Actions**
- > Choisir qui sera l'éditeur du blog / Choisir une plateforme de blogging
 - > Créer un blog interne et inciter vos salariés à contribuer / Définir une fréquence de publication
 - > Recruter des guests bloggers / Ajouter des boutons de partage à la fin de chaque article / Ajouter un bouton "Twitt This"
 - > Promouvoir votre blog sur chaque canal social media
-

- Key Metrics**
- > X nombre de vues et X nombre de posts / X nombre de bloggers et X nombre de partages / X nombre de visiteurs uniques et augmentation de l'audience
 - > X nombre d'inscrits / X nombre de liens entrants / Amélioration de votre SEO